

Programul de studii: **Inginerie si Management in Alimentatia Publica si Agroturism**

ANEXA B2-IFR

Disciplina: **MARKETING ÎN ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI AGROTURISM**

Anul de studii: IV

Grupa: 4.2

Semestrul: 8

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptă- mâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/v/V)
Pregătire curentă	1	POLITICILE DE MARKETING	2								
	2	POLITICILE DE MARKETING	2								
	3	POLITICILE DE MARKETING	2								
	4	VERIFICAREA CUNOSTINTELOR	2							6.03	V
	5	VERIFICAREA CUNOSTINTELOR	2							13.03	V
	6	VERIFICAREA CUNOSTINTELOR	2							20.03	V
	7	TIPOLOGIA CERCETARILOR DE MARKETING	2								
	8	TIPOLOGIA CERCETARILOR DE MARKETING	2								
	9	TIPOLOGIA CERCETARILOR DE MARKETING	2								
	10	METODE SI	2								

		TEHNICI IN CERCETARILE DE MARKETING									
	11	METODE SI TEHNICI IN CERCETARILE DE MARKETING	2								
	12	STUDIAREA DIMENSIUNILOR PIETEI	2								
	13	STUDIAREA DIMENSIUNILOR PIETEI	2								
	14	CEREREA SI OFERTA DE BUNURI SI SERVICII PE PIATA.	2								
Sesiune examene	1										
	2									3.06	E
	3									29.06- 8.07	E
	4										

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu

Cadru didactic activități aplicative,
Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu